

证券代码：002075

证券简称：沙钢股份

公告编号：045

江苏沙钢股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
于北方	独立董事	工作原因	王则斌

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	沙钢股份	股票代码	002075
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨华		
办公地址	江苏省张家港市锦丰镇沙钢大厦		
电话	0512-58987088		
电子信箱	sggf@shasteel.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

公司从事的主要业务为黑色金属冶炼及压延加工的优特钢生产与销售。主要产品为汽车用钢、工程机械用钢、铁路用钢、弹簧钢、轴承钢、船用锚链钢、高压锅炉管用钢、管坯钢等，产品主要用于汽车制造、铁路、机车、锅炉、造船、机械制造等行业。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

目前，公司拥有长短流程相结合的生产线、配套精整工序，装备水平先进，可生产直径Φ280—800mm的连铸圆坯，轧材产品规格覆盖Φ12—300mm圆棒以及尺寸为300mm×110mm、250mm×110mm的扁钢，年产优特钢约320万吨，产品畅销国内外市场，部分产品已用于国际著名品牌。

报告期内，公司围绕年度经营目标及“四大中心”工作，坚持绿色生产理念，以“安全、质量、效益”为中心，以“安全管理、生产优化、质量提升、经营创效、6S精益管理”为抓手，外抓市场，内抓管理，取得了良好的经济效益和社会效益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	12,414,348,798.35	7,585,485,678.82	63.66%	7,357,344,198.39
归属于上市公司股东的净利润	704,801,609.22	219,995,535.15	220.37%	-80,621,844.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	672,245,444.10	210,183,566.34	219.84%	-67,576,970.86
经营活动产生的现金流量净额	1,799,841,066.90	310,776,264.10	479.14%	610,200,847.64
基本每股收益（元/股）	0.319	0.100	219.00%	-0.037
稀释每股收益（元/股）	0.319	0.100	219.00%	-0.037
加权平均净资产收益率	23.01%	8.72%	14.29%	-3.43%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	9,655,589,008.23	7,838,816,577.80	23.18%	6,550,056,899.07
归属于上市公司股东的净资产	3,387,946,836.31	2,738,158,039.02	23.73%	2,306,671,938.13

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,909,283,787.50	3,200,859,487.98	2,784,167,748.84	3,520,037,774.03
归属于上市公司股东的净利润	106,591,687.29	82,432,004.49	180,856,343.13	334,921,574.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,259,335.60	78,071,363.94	171,849,444.66	320,065,299.90
经营活动产生的现金流量净额	426,577,459.22	438,622,493.11	422,496,097.64	512,145,016.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,388	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,392	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏沙钢集团有限公司	境内非国有法人	20.34%	448,871,726				
李非文	境内自然人	7.17%	158,200,000		质押		28,170,000

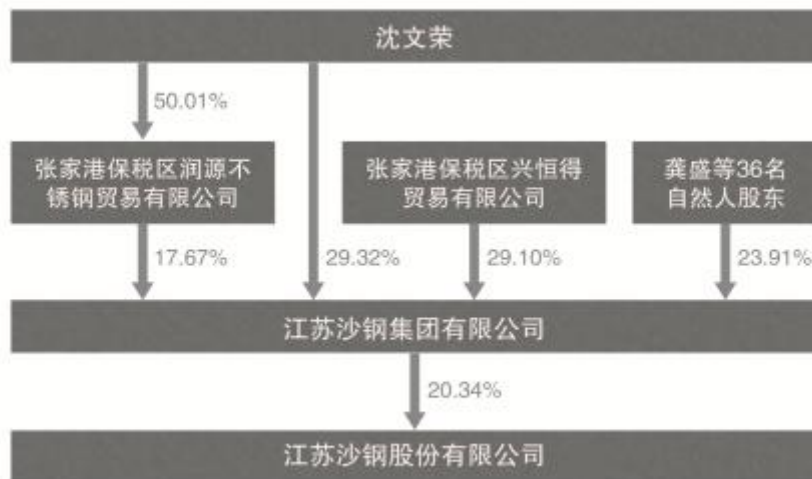
刘振光	境内自然人	6.98%	154,000,000		质押	130,270,000
李强	境内自然人	6.34%	140,000,000		质押	140,000,000
朱峥	境内自然人	6.34%	140,000,000		质押	112,200,000
黄李厚	境内自然人	4.55%	100,353,500			
刘本忠	境内自然人	4.04%	89,172,601		质押	87,260,000
金洁	境内自然人	3.99%	88,000,000		质押	86,260,000
王继满	境内自然人	3.68%	81,100,000		质押	76,100,000
燕卫民	境内自然人	3.60%	79,536,000		质押	79,516,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东沙钢集团与其他股东未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东黄李厚先生通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司无限售流通股 100,353,500 股；前 10 名普通股股东李非文先生通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司无限售流通股 99,260,000 股；前 10 名普通股股东朱峥先生通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司无限售流通股 27,800,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，面对国家稳步推进供给侧结构性改革、着力化解钢铁过剩产能、钢材市场形势稳中转好的有利形势，公司坚持“安全、质量、效益”为中心，外抓市场研判、风险防控、经营创利，内抓安全生产、质量提升、稳产增效，紧紧围绕公司董事会制定的年度经营计划和经营目标，积极开展相关工作。

1、抓好基础，练好内功，抓好各环节降本节支挖潜与提升。公司梳理排查出降本节支、创新挖潜增效项目124个，涉及公司各个条线、部门、岗位、环节，对项目细化分解落实和检查跟踪，随着公司项目的全面实施，企业取得了较好成果。

(1) 抓以炼铁为中心的效益管理。围绕生产，抓系统降本，根据市场原材料价格变化、质量指标情况，坚持以炼铁为中心的“稳定生产、降本增效”原则，不断总结分析，合理优化配料结构。根据原料性价比，及时调整配煤、配矿、配料方案，尽可能压降生产成本，全年共优化烧结配矿方案31次，节约铁水成本若干。通过开展脱硫工艺优化及脱硫剂降耗等攻关，降低辅料消耗；通过加强耐材管控，对使用不达标的耐材严格按技术协议条款进行扣罚处理，降低耐材消耗。同时，狠抓能源介质的循环利用，通过管理和用能结构的改变，提高二次能源的利用效率，实现环保节能降耗，降低了产品综合成本。

(2) 抓指标攻关，提升创效水平。针对影响指标水平的薄弱环节、瓶颈设定攻关指标项目，明确攻关目标、措施、时间节点、责任人，扎实推进指标攻关，降本增效项目完成较好；每月对降本节支项目指标实绩完成情况、开展的主要工作、好的亮点、存在的问题及下步工作措施进行总结分析，对各类负面清单进行梳理，查找原因，制定措施，切实整改。利用每月中层干部考评会平台，通报公司开展降本节支工作情况，重点通报公司级倒退项目和负面清单损失，要求相关部门采取切实可行的措施，努力提高项目攻关目标达标率，减少负面损失。针对重点指标攻关，加强跟踪落实，要求相关部门每周统计上报攻关实绩，对未达标或出现倒退的指标，要求各部门必须认真分析查找原因，并采取有针对性的措施加以改进。通过多措并举，产品成本得到进一步下降，产品质量内外损失下降明显，为企业产品参与市场竞争提供了有力的支撑。

2、抓经营创利。公司以市场供需为导向，区分不同区域，同一区域同一价格，每天研究市场行情并结合订单在手情况，对贸易公司、直销订单每日定价，并密切关注原辅材料价格波动，加强合同接单管理，争取效益最大化。加强对贸易公司管理，进一步完善贸易公司管理办法，对贸易公司实施利润和销量“双考核”，实现销售与利润双丰收。公司把副产品销售列入主要产品销售序列，进行常态化管理，通过快速响应机制，规范组织招标、发运，不断修改完善废旧物资招标协议，不断吸收新客户参与竞标，提高副产品的销售进度与利润空间。

把握采购时机，抓好大宗原材料降本保供工作，通过抓大宗材料低价节点采购增库，努力降低采购成本。通过加强厂矿直供合作，基本实现了炼焦煤、硅铁合金、硅锰合金厂矿直供协作，通过推进直供，自产焦质量和硅铁硅锰采购质量有了较大提高，自产焦合格率已持续稳定，实现了保质保供。抓招标比提升，全年采购招标资金比93.99%、采购招标项目比92%，分别比计划目标提高了3.99%和2%。另外，公司为切实维护企业经济利益，还不断优化供应商准入评价体系，严把源头关，对供应商做好动态跟踪，狠抓末位淘汰，实现供应商队伍良性循环。

3、创好品牌，全面推进树形象。公司一直坚持以质量为基础，以品牌求发展，以成果树形象，在抓好产品质量的基础上，促进公司产品品牌建设，公司产品得到了社会及客户的广泛认可，其中：船用锚链钢等2个产品获中国钢铁工业协会冶金产品实物质量“金杯奖”称号；热轧弹簧圆钢、货叉扁钢、耐磨球用热轧圆钢、油井管用热轧圆管坯等4个产品获得“冶金行业品质卓越产品”称号；高碳铬轴承钢等4个产品连续多年保持“江苏省名牌产品”荣誉称号，“淮钢”牌商标多年来一直被评为江苏省著名商标，公司的品牌建设取得了丰硕成果。

4、抓全方位基础管理，提升管理水平。报告期内，公司扎实开展6S精益管理，全力推进TPM管理。生产现场的文明卫生、定置管理水平显著提升，设备初期清扫与微缺陷消除活动也取得初步成效，员工素养稳步提升，现场环境的改善与员工素养的形成，为公司生产一流钢材创造了条件。加强制度建设，完善流程管理，明确各层级领导的职责，清晰业务审批流程，包括供产销在内的各环节，形成有效的制约和监督机制，以防止管理漏洞的产生及企业利益的流失；强化财务管理，优化融资结构，通过合理压降原料、备件和产成品库存，用活、盘活存量资金，减少资金占用，公司财务费用大幅度下降；修订并完善分配制度，经济责任制考核体系突出以效益为中心，特别是核算单位最小化、计量制考核等工作有新的突破，对具备条件的单位从考核承包转向市场化承包，有效调动员工的工作积极性与主动性；人力资源配置不断优化，工作效率和公司效益都得到大幅提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年	营业利润比上年	毛利率比上年同
------	------	------	-----	---------	---------	---------

				同期增减	同期增减	期增减
优质钢	6,060,522,298.19	4,824,988,888.06	20.39%	63.44%	44.60%	10.37%
汽车及工程机械用钢	1,779,414,310.35	1,438,692,409.54	19.15%	77.63%	65.80%	5.77%
钢坯	1,185,596,886.89	1,020,969,976.98	13.89%	3.34%	5.63%	-1.87%
其他钢材	1,285,055,086.73	1,092,460,776.76	14.99%	128.26%	114.46%	5.47%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2017年，公司实现营业收入124.14亿元，同比增长63.66%；营业成本101.58亿元，同比增长51.70%；利润总额18.97亿元，同比增长230.51%；归属于上市公司股东的净利润7.05亿元，同比增长220.37%。营业收入、营业成本、利润总额及归属于上市公司股东的净利润同比增长的主要原因：一是受国家供给侧改革影响，钢材价格及原材料价格较上期有较大幅度上涨，同时产品价格上涨幅度大于原材料价格上涨幅度，产品销售毛利同比提高了6.45个百分点；二是公司加大内部管控力度，优化产品结构，通过降本节支、技改创新来降低制造成本，取得了较好的业绩。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1、2017年4月28日，财政部发布了《关于印发<企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》（财会〔2017〕13号），自2017年5月28日起施行；2017年5月10日，财政部发布了《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》（财会〔2017〕15号），自2017年6月12日起施行。根据上述会计准则的要求，公司对会计政策相关内容进行相应调整。本次会计政策变更采用未来适用法处理。

根据财政部修订的《企业会计准则第16号—政府补助》要求，公司修改财务报表列报，将与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目单独列报，该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

2、本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入772,944.64元，营业外支出10,398,919.43元，调减资产处置收益9,625,974.79元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	110.00%	至	160.00%
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间(万元)	22,385	至	27,710
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	10,659.17		
业绩变动的原因说明	2018 年以来，钢材价格继续维持高位振荡，与上年同期相比，钢材价格涨幅较大，营业收入及产品销售毛利同比增加。		